Prosjektcharter

Prosjekt Navn: **USNStart**

**Beskrivelse**:

Målet med dette prosjektet er å bygge en dynamisk og engasjerende nettside for USNStart Coworking Space på Bø-campusen til USN. Nettsiden skal fungere som en informativ, brukervennlig og visuelt tiltalende plattform for å trekke inn nye medlemmer, informere om coworking-område.

**Forretningsmål**:

Rekruttere flere medlemmer gjennom bla. bruk av mye bilder, gode beskrivelser av tilbudet, og ved å være tydelig på godene ved å være medlemmer.

Markedsføre for å øke synligheten, ved bla. å markedsføre via sosiale medier, online annonsering, nettverksarrangementer og søkemotoroptimalisering (SEO)

Forenkle bookingprosessen for skrivebord ved å feks. å tilby en brukervennlig nettside, som også kan benyttes på mobil, være oversiktlig, lett å navigere på, og tilby rask kundestøtte

**Prosjektleveranser**:

Utvikling av en responsiv nettside tilgjengelig på skrivebord, nettbrett og mobile enheter.

Informative sider og innhold som presenterer USNStart, medlemskap, fasiliteter og eksisterende leietakere.

Integrert bookingfunksjonalitet for skrivebord og medlemskap.

Sikkerhetstiltak for å beskytte brukerinformasjon.

**Prosjektets** **ekskludering**:

Prosjektet omfatter ikke fysisk etablering av Bø-campusens coworking-område.

Driftsoppgaver knyttet til USNStart Coworking Space etter nettsidens lansering er ekskludert.

**Begrensninger**:

Budsjettet for utviklingen av nettsiden er satt til 150,000 NOK.

Tidsrammen for prosjektet er 3 måneder, med lansering innen utgangen av kvartalet.

**Antagelser**:

Samhandling med prosjekteiere og interessenter vil skje regelmessig for tilbakemeldinger.

For å lette utviklingsprosessen vil verktøy og tekniske ressurser være tilgjengelige.

**-Forteller denne listen behoc for fra alle relevante interessenter?**

Denne listen består av krav fra prosjekteieren (USN), mulige medlemmer av coworking space, og prosjektteamet som skal utvikle selve nettsiden. Så ja, listen inkluderer refleksjon fra alle de ulike interessentene.

**-Er disse “ønskene” klare nok til å lede ledelsen og utviklingen av prosjektet?**

Ønskene som er nevnt gir en overordnet veiledning for prosjektet, men visse punkter kan være mer presise. Spesielt ønsket om "Compelling Visuals" kunne være tydeligere definert for å gi mer utfyllende veiledning og instruering når man skal designe. Det ville være hensiktsmessig å presisere og fremheve detaljer for å forhindre misforståelser under gjennomføringen.

**-Hva kan være suksesskriteriene for dette prosjektet?**

Å lansere nettsiden på en måte som fungerer bra og er lett å bruke.

Å få flere folk til å besøke og bli interessert i USNStart, målt ved antall besøkende og folk som melder seg inn.

At brukerne gir positive tilbakemeldinger om designet, funksjonene og hvor brukervennlig nettsiden er.

Å håndtere medlemsbestillinger og reservasjoner på nettsiden på en effektiv måte.

**-Hvor lang tid tar det for et team på tre-fem personer inkludert deg?**

Hvor lang tid vi bruker på prosjektet vil avhenge av flere faktorer, men det viktigste er hvor flinke vi er til å strukturere oppgaver, og jobbe jevnlig med de oppgavene vi har fordelt i gruppa.

Dernest er faktorer som hvor vanskelig nettsiden er å lage, hva slags ressurser vi har tilgjengelige, og hvor mye erfaring teamet har. Vi tror alt i alt at vi skal kunne bruke ca 3 måneder på prosjektet, men dette kan endre seg når vi kommer mer inn i prosjektet.